



[+ ideas]

ARIETE RED LINE

Una cocina bien equipada es algo imprescindible en todas las casas. Pero si a la funcionalidad de los necesarios electrodomésticos de cocina, le añadimos un diseño llamativo y atractivo, el resultado es inmejorable. La gama Red Line se presenta en color rojo, con un diseño novedoso y unas líneas suaves y delicadas que conviven con la calidad, resistencia y robustez de los materiales con los que están realizados los distintos aparatos. Un diseño bonito y novedoso de la marca italiana Ariete que consigue alegrar las tareas más cotidianas entre los fogones. ¡Así da gusto!



Gama Red Line: **Batidora de brazo, amasadora, picadora, batidora de vaina y exprimidor** www.ariete.es

TW STEEL



Esta joven marca austríaca propone unos nuevos modelos de relojes XXL. Cajas de acero enormemente llamativas y correas de cuero, ligadas a las últimas tendencias. TW Steel presenta relojes para hombres y mujeres con vigor en dos líneas diferentes. La caja... ¿redonda o rectangular?

Modelo: **TW 10 en blanco PVP: 385 euros**

BAROKES WINES

Vino a la última y con *glamour*. La bodega australiana Barokes Wine se ha apuntado al mercado del vino en lata. Estos vinos se adaptan a los nuevos hábitos de consumo sin renunciar a la calidad, son perfectos para su uso individual y para los que saben disfrutar con el buen vino.



Barokes Wines: **Tintos y blancos también con su variante en gas. Individual o en pack.**



EL MAR

Tras la reciente muerte de su esposa después de una larga enfermedad, el historiador de arte Max Morden se retira a escribir al pueblo costero en el que de niño veraneó con sus padres. El pasado se convierte entonces en el único refugio y consuelo para Max. El que también fuera autor de *El intocable* y *El libro de las pruebas*, John Banville, es para muchos el heredero de Nabokov.

Autor: **John Banville** Edit.: **Anagrama** Pág.: **224 PVP: 15 euros**

ODYS MF-51002

Este equipo multimedia está diseñado para ser colgado, así que puede colocarse en cualquier parte. Una simple estantería basta y además su pantalla de 10'2" se recoge para ahorrar aún más espacio. De prestaciones no anda tampoco mal; lo reproduce todo en CD, DVD, MP3, etc. y también es un televisor analógico, un decodificador de TDT y una radio FM/AM.



Resolución: **800x600 PVP: 399 euros**
www.millennium-media.com

ideas online

www.solomusicos.com

Baterías, bajos, guitarras o cantantes disponibles mediante un buscador organizado por categorías: "Instrumento", "Estilo Musical", "Perfil del Músico", "Provincia", etc. Sin duda, un buen punto de partida para crear una banda, aunque también para buscar espacios donde ensayar, obtener recursos para grabar discos, crear una tienda virtual donde venderlos...



www.supermotortv.com

Nuevo canal de televisión por Internet sobre el mundo del motor, respaldado por una web con infinidad de recursos.



www.daiealplay.com

Básicamente un clon de YouTube, pero en castellano.



www.activevirusshield.com

Web donde descargar gratis un antivirus legal. Lo firma Kaspersky y lo avala AOL.



texto **Josep M. Andrés**

club [ox]

OPINA EN BLOGS.CLUBOXIGENO.COM

la opinión del lector

¿La moda es ese viejo saco en el que todo tiene cabida?

[ox]ígeno salió a la calle en busca de vuestras opiniones, éstas son algunas de ellas:

Creo que sí, que en moda cabe todo y además es algo muy positivo. Cuanto más grande sea el saco, más habrá donde escoger y, por lo tanto, será más fácil que cada cual cree su propio estilo.

Marina Aguilar
20 años



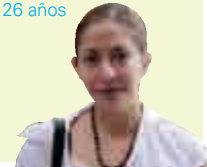
La moda es cíclica, siempre vuelve y siempre ha pasado lo mismo. Para los diseñadores es bueno que haya mucho donde elegir, y así también es más probable que al final caigamos en la tentación.

Francesc Carmona
36 años



La moda es para el que quiere seguirla y para el que le interesa adaptarse a lo que nos venden. A veces compro algo de lo que se lleva, como unos pendientes o algo así. Tomo lo que me interesa de la moda.

Carla María Rocha
26 años



La moda debería ser lo que existe justo en este momento y no sé por qué vuelve siempre. Quizás por el conformismo de la sociedad o porque ya no hay ideas. Por suerte, no todo es moda, hay más opciones.

Augusto Pardo
24 años

